



**22** razones de por qué  
**Grupo OMNILIFE-CHIVAS** es una  
empresa sustentable y sostenible

**OMNILIFE**<sup>®</sup>  
GENTE QUE CUIDA A LA GENTE

**REVIVE**



---

Con más de 30 años en el mercado, **OMNILIFE** destaca por ser una compañía multiplataforma y líder mundial en la fabricación de suplementos nutricionales y productos para el cuidado de la salud y la belleza. **Bajo un innovador modelo de Multidesarrollo que invita al crecimiento y generación de riqueza**, las transformaciones de vida se han visto reflejadas en millones de personas en América y Eurasia, quienes han encontrado en el producto tanto bienestar corporal como el progreso personal y un camino a la prosperidad. **Con un catálogo que rebasa 200 productos, más de tres mil empleados y millones de Empresarios Independientes alrededor del mundo**, la misión de la Gente que Cuida a la Gente es invitar a otros a ser parte de esta nueva era para compartir globalmente la abundancia **OMNILIFE**.

---



*De acuerdo con **Amaury Vergara, Presidente y Director General de OMNILIFE:** “Uno de nuestros objetivos es que el Estadio Akron continúe consolidándose como el estadio de futbol más sustentable de Latinoamérica, de cara a la Copa Mundial de la FIFA 2026”.*

*Para **Kenya Vergara, Directora de Marketing Global de OMNILIFE-SEYTÚ:** “Ser gente que cuida a la gente no solamente es un slogan, es una misión. Por lo tanto, para el Grupo OMNILIFE-CHIVAS desde el día 1 ha sido una misión cuidar nuestro planeta”.*



**Guadalajara, Jalisco, 22 de diciembre 2023. Grupo Omnilife-Chivas,** empresa mexicana dedicada a la fabricación y distribución de suplementos alimenticios, concluye este año logrando metas históricas en materia de sustentabilidad y sostenibilidad:

- 01. Emisiones.** Logramos reducir el **6% de emisiones de carbono en comparación con los niveles registrados en 2022; un avance** significativo en el impacto ambiental de nuestra planta de manufactura en Guadalajara, que representa nuestra mayor fuente de emisiones.
- 02. Planta Manufactura de Guadalajara, Jalisco.**
  - a) Energía eléctrica.** Se generó un **ahorro de 870, 647 kw/hr (de enero a octubre de 2023)** por la inversión en el reemplazo de luminaria tradicional por LED.
  - b) Residuos reciclados.** En materia de manufactura **reciclamos el 81% de los residuos**, lo que equivale a 415.5 toneladas de residuos reciclados de enero a octubre de 2023.
  - c) Agua tratada.** En nuestra planta de tratamiento de aguas residuales se trataron de enero a octubre de 2023, 78,976 m<sup>3</sup> (equivalente a 78 millones 976 mil litros).
- 03. Comité de Sostenibilidad.** Se implementó la estructura de un Comité de Sostenibilidad con el propósito fundamental de establecer y definir la estrategia integral de sostenibilidad para nuestra organización. Reconociendo la importancia de abordar los desafíos medioambientales y sociales de manera proactiva, este nuevo órgano se convertirá en un impulsor clave para la toma de decisiones, orientando nuestras iniciativas hacia prácticas empresariales más sostenibles y responsables.
- 04. Materiales.** Nos comprometimos a reducir nuestro impacto ambiental y a contribuir a la conservación del planeta a través de la elección cuidadosa de materiales para nuestros empaques. **Nuestras cajas (caples) están fabricadas con cartón 100% reciclado.**
  - a)** Al utilizar cartón reciclado, no solo contribuimos a la reducción de residuos y la conservación de recursos naturales, sino que también fomentamos la economía circular al dar nueva vida a materiales ya utilizados.

- b) **Nuestras botellas de plástico** representan un avance significativo en nuestra iniciativa de sostenibilidad, al **estar fabricadas con un 40% de PET reciclado**, marcando un compromiso tangible con la economía circular y la reducción de residuos plásticos.

- 05.** **SEYTÚ.** Todos nuestros productos de belleza cuentan con los siguientes beneficios: No se hacen pruebas en animales, son libres de parabenos e hipoalergénicos.
- 06.** **Distrito Sustentabilidad Extravaganas 2023.** Se realizó el distrito de sustentabilidad en el magno evento Extravaganas, donde hubo diferentes activaciones que involucraban la participación de las y los Empresarios, así como pláticas de las acciones sostenibles de OMNILIFE y consejos para los Empresarios.
- 07.** **Pacto Mundial de las Naciones Unidas.** Estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que es la mayor iniciativa mundial de sustentabilidad desde el 2021 y trabajamos bajo sus 10 principios.
- 08.** **Objetivos de Desarrollo Sostenible.** Contamos con iniciativas, proyectos y programas enfocados a incidir puntualmente en 15 de 17 ODS.
- 09.** **Distintivo Empresa Socialmente Responsable.** Por más de siete años consecutivos hemos impulsado buenas prácticas de responsabilidad corporativa.
- 10.** **Sistema de Gestión Integrado.** Nuestra planta de manufactura de Guadalajara se encuentra certificada bajo el distintivo ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 garantizando la calidad, buenas prácticas ambientales y la seguridad en los procesos.
- 11.** **Certificación Industria Limpia.** La planta de manufactura de Guadalajara tiene la máxima certificación de cumplimiento regulatorio ambiental en el ámbito federal.

## **CLUB DEPORTIVO GUADALAJARA**

- 12.** **Reforestación Staff OMNILIFE-CHIVAS 2023.** Con gran entusiasmo, queremos compartir los efectos positivos de la fructífera alianza entre OMNILIFE-CHIVAS y Reforestamos A.C. En esta iniciativa 400 voluntarios del staff, acompañados por sus familias, se unieron en dos jornadas de reforestación. Juntos dedicamos esfuerzos a la **plantación de 2,800 pinos en una extensión de cuatro hectáreas dentro de la reserva natural protegida del Bosque La Primavera.**

- a) Esto fue parte de nuestro compromiso por un mundo mejor y representa nuestra filosofía de Ser Gente que Cuida a la Gente, cuidando también de nuestro Medio Ambiente.

**13.** **Comité REVIVE de Chivas.** Está conformado por los directores de las empresas deportivas y tiene como misión identificar oportunidades para minimizar el impacto ambiental, social y de gobernanza, implementando prácticas sostenibles con planes de acción concretos.

- a) Su enfoque incluye iniciativas para mejorar la eficiencia energética, reducir emisiones y residuos, cumplir normativas, fortalecer relaciones comunitarias y colaborar con la cadena de suministro. Además, se compromete a capacitar a empleados en sostenibilidad, informar al consejo sobre avances y garantizar el cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad para la Copa Mundial de la FIFA 2026.

**14.** **Comité Alianza Rojiblanca “Cero Tolerancia”.** En un esfuerzo conjunto, la Federación Mexicana de Fútbol y la Liga BBVA MX están liderando iniciativas para establecer protocolos y comités destinados a combatir el hostigamiento, acoso sexual y violencia en el ámbito del fútbol mexicano. Este paso significativo busca promover un entorno seguro y respetuoso dentro de los equipos, destacando el papel pionero del Club Deportivo Guadalajara.

a. Reconocido por su compromiso con la tolerancia cero, el “Rebaño Sagrado” se destaca al contar con protocolos preexistentes como DIILLO, así como canales de denuncia que refuerzan su posición como referente en la lucha contra cualquier forma de maltrato en el deporte. Por otro lado, creamos la Alianza Rojiblanca: Cero Tolerancia.

**15.** **Miembros de Green Sports Alliance.** Club Deportivo Guadalajara es el primer equipo de toda la Liga MX en unirse a GSA. Green Sports Alliance aprovecha la influencia cultural y de mercado de los deportes para promover comunidades saludables y sostenibles donde la gente vive y juega. La GSA inspira a las ligas deportivas profesionales, los órganos rectores deportivos, las universidades, los equipos, los lugares, sus socios y millones de fanáticos a adoptar la energía renovable, los alimentos saludables, el reciclaje, la eficiencia del agua, los productos químicos más seguros y otras prácticas ambientalmente preferibles.

**16.** **Riego por goteo.** Se instaló Riego por Goteo en nuestras instalaciones de Verde Valle y Gigantera en las jardineras. Anteriormente se tenía por aspersión o se regaba por manguera, con este cambio podemos controlar el riego por volumen de agua y no por tiempo.

# 17.

## Estadio Akron se consolidará como el estadio de fútbol más sustentable de Latinoamérica, de cara a la Copa Mundial de la FIFA 2026.

- a) Se continuará trabajando para conseguir, antes de 2026, la certificación LEED Silver O+M, que es un reconocimiento otorgado por el sistema de evaluación ambiental LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés); también es un estándar internacionalmente reconocido para la construcción sostenible y el diseño de edificios; y significa uno de los niveles dentro de este sistema, que clasifica el desempeño ambiental de un edificio en diferentes categorías.
  - i. La certificación LEED Silver para Operación y Mantenimiento (O+M de un estadio de fútbol implica adoptar prácticas sostenibles para gestionar y mantener el lugar de manera eficiente como: Eficiencia Energética, gestión del agua, manejo de residuos, mantenimiento sostenible, transporte sostenible, calidad del aire interior, innovación y educación, y espacios verdes.
- b) **ISO 20121.** También continuará el camino para conseguir esta certificación en los próximos dos años. Se trata de un estándar internacional centrado en la sostenibilidad en eventos que consiste en: gestión sostenible de eventos, compromiso de las partes interesadas, eficiencia energética, gestión de residuos, transporte sostenible, inclusión social, educación y conciencia, monitoreo y mejora continua.
- c) **ISO 14001.** Un último objetivo será lograr el ISO 14001, certificación estándar internacional de gestión ambiental que ayuda a las organizaciones a minimizar su impacto en el medio ambiente, que consiste en: compromiso ambiental, identificación de aspectos ambientales, legislación ambiental, planificación ambiental, formación y concientización, monitoreo y medición, comunicación ambiental, revisión y mejora continua.
- d) **Empresa Socialmente Responsable.** Un reconocimiento que destaca el compromiso de una organización, en este caso, un estadio de fútbol, con prácticas empresariales que benefician a la sociedad y al medio ambiente que consiste en: inclusión social, desarrollo comunitario, ética empresarial, sostenibilidad ambiental, calidad de vida laboral, prácticas transparentes, colaboración con ONGs y organizaciones locales, e innovación social.

## FUNDACIÓN JORGE VERGARA: VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y ACCIONES SOCIALES

- 18. Semillero Rojiblanco (Jalisco):** A través de nuestro programa formativo se logró transformar la vida de 180 niños y sus familias en seis municipios de Jalisco (Ameca, Autlán, Cihuatlán, Ciudad Guzmán, Lagos de Moreno y Tlajomulco).
- 19. Imparables (Bogotá, Colombia):** Se brindaron mejores oportunidades para la vida de nuestras beneficiarias de casas hogares que están próximas a egresar y no cuentan con redes de apoyo y/o familia para su integración social. Se apoyó a 45 mujeres adolescentes de la casa hogar la Sagrada Familia en Colombia, a través de la implementación de un curso en maquillaje, emprendimiento y finanzas personales, con una duración de siete meses.
- 20. Pásala (Valle de los Molinos, Zapopan, Jalisco):** Se brindaron espacios seguros de convivencia e integración a 330 niñas, niños y adolescentes entre seis a 17 años de edad y a sus familias que viven en situación de vulnerabilidad social, fomentando valores, promoviendo una vida sana y vínculos saludables, a través de 15 instructores capacitados en cuatro sedes intervenidas.
- 21. Sueña Chivas:** Acceso a experiencias deportivas profesionales con los equipos del Club Deportivo Guadalajara para las niñas, niños y adolescentes que normalmente no tienen esta oportunidad. Cumplimos sueños de jóvenes aficionados que viven con alguna discapacidad, enfermedad o situación de marginación social a través de:
- a) **Partidos:** 5,650 beneficiarios.
  - b) **Tour:** 1,551 beneficiarios.
  - c) **Entrenamientos:** 125 beneficiarios.
  - d) **Experiencias Individuales:** 14 experiencias.
- 22. Acciones Humanitarias:** Realizamos actividades de voluntariado con el staff de Grupo OMNILIFE-CHIVAS y alumnos de Educar+e, para juntos colaborar en pro de las comunidades y las organizaciones civiles con las que Fundación Jorge Vergara trabaja, obteniendo los siguientes resultados:
- a) Se benefició a 12 mil 879 personas a través de donaciones en especie.
  - b) **Labor social con Chivas:** jugadoras y jugadores de diferentes categorías de Chivas participan en acciones de convivencia con comunidades. Se benefició a 665 participantes.
  - c) **Educar+e:** Participaron 60 alumnos de bachillerato en dos casas hogar con 60 beneficiarios.



- d) Celebración Día del niño:** Fueron beneficiados 110 menores, con la participación de 12 personas en el staff.
- e) Imparables:** Empresarias SEYTÚ Colombia, donde dos colaboradores del staff beneficiaron a 45 personas.
- f) Santa por un día (nuestro staff brindó uno o varios regalos a niñas, niños y adultos mayores en situación de vulnerabilidad social):** 300 personas del staff se transformaron en Santa Claus, y 25 colaboradores del staff participaron en la Posada, con lo cual se benefició a 300 personas.
- g) Rehabilitación de cancha del hogar cabañas por parte del personal de operaciones y mantenimiento del Estadio Akron.**

De acuerdo con **Amaury Vergara, Presidente y Director General de OMNILIFE:** “Uno de nuestros objetivos es que el Estadio Akron continúe consolidándose como el estadio de fútbol más sustentable de Latinoamérica, de cara a la Copa Mundial de la FIFA 2026. La visión original de mi padre, Jorge Vergara, fue desde los inicios crear un estadio sustentable, ya que esta es la razón por la cual tenemos la captación de agua pluvial y la planta de tratamiento de agua, entre otras cosas”.

Para **Kenya Vergara, Directora de Marketing Global de OMNILIFE-SEYTÚ:** “Ser gente que cuida a la gente no solamente es un slogan, es una misión. Por lo tanto, para el Grupo OMNILIFE-CHIVAS desde el día 1 ha sido una misión cuidar nuestro planeta. Hoy es nuestro principal objetivo como empresa, es ser más sustentables desde un envase hasta un empaque hasta nuestro estadio. Queremos transformar nuestro presente y futuro para vivir mejor y poder seguir transformando muchas vidas”.

**Grupo Omnilife-Chivas,** empresa mexicana dedicada a la fabricación y distribución de suplementos alimenticios, continuará comunicando sus buenos resultados de cara a los retos mundiales en materia de sustentabilidad y sostenibilidad.

**Acerca de Grupo Omnilife-Chivas**  
**Contacto de Prensa:** Claudia García  
**Teléfono:** 33 3880 3300 EXT 3812  
**prensa@omnilife.com**

**Link con contenido de descarga:**

[https://drive.google.com/drive/folders/1yDEJ6KEgJeR8eRp3Yr617jkHR0-qYZx\\_?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1yDEJ6KEgJeR8eRp3Yr617jkHR0-qYZx_?usp=drive_link)

**OMNILIFE®**  
GENTE QUE CUIDA A LA GENTE

**REVIVE**

