

MARZO 2018

Introducción al mercado eléctrico mexicano



08 de Marzo 2018

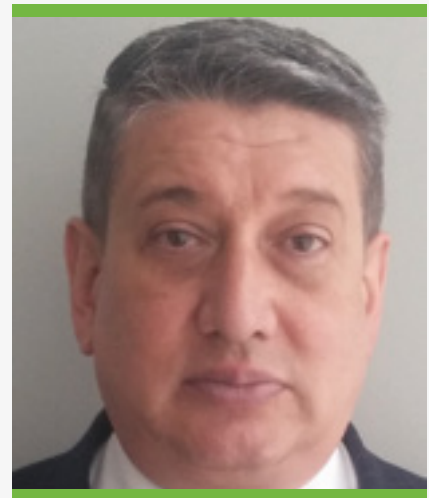
9:00 a 18:00 hrs

Ciudad de México

INSTRUCTOR

Ing. Carlos Jaime Vázquez

Carlos Jaime tiene 20 años de experiencia en temas regulatorios, competencia económica (antitrust) y protección al consumidor en sectores de alto impacto económico (telecomunicaciones, aeropuertos, puertos, ferrocarriles, sector eléctrico). Por parte de la Comisión Reguladora de Energía, participó en el equipo interinstitucional encabezado por la Secretaría de Energía que diseñó la reforma eléctrica y su marco legal y regulatorio. Hasta septiembre de 2016 se desempeñó en la CRE como Coordinador General de Mercados eléctricos. Actualmente se dedica a la consultoría privada en los temas de su especialidad.



OBJETIVO:

Conocer a nivel básico los principales elementos que conforman el Mercado Eléctrico Mayorista implantado en México a raíz de la reforma energética y entender la interacción entre ellos y sus fundamentos económicos y legales.

DIRIGIDO A:

- Profesionales interesados en entender los principios que animan la reforma eléctrica y la operación del Mercado Eléctrico Mayorista. En particular a los cuadros técnicos y legales de las empresas encargados de fundamentar decisiones como inversionistas o usuarios en el sector eléctrico mexicano.

TEMARIO

1

PRINCIPIOS ECONÓMICOS DE COSTOS

- a. Factores de la producción y diferencia entre corto y largo plazo.
- b. Costos totales, medios y marginales.
- c. Maximización del beneficio.
- c. Ajustes en el largo plazo.

3

DESPACHO ECONÓMICO

- a. Mercado de Día en Adelanto, Mercado en Tiempo Real y Mercado de Hora en Adelanto.
- b. Mercado pay as bid vs Mercado marginalista.
- c. Precio marginal local (PML) y sus componentes.

2

CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA ELÉCTRICA Y SU MARCO LEGAL

- a. Generación: tecnologías, permisos, generación exenta.
- b. Transmisión: red de acceso abierto, expansión, tarifas.
- c. Distribución: red de acceso abierto, expansión, tarifas.
- d. Comercialización: suministro básico y sus tarifas, suministro calificado, comercialización pura.
- e. Usuarios finales: usuarios del servicio básico, usuarios calificados y usuarios calificados participantes del mercado.

4

CONTRATOS DE COBERTURA

- a. Contratos “físicos” y “optimización residual”.
- b. Contratos financieros y “optimización integral”.
- c. Liquidación de contratos financieros.

TEMARIO

5

DERECHOS FINANCIEROS DE TRANSMISIÓN

- a. Congestión e impacto en el despacho económico.
- b. Derechos financieros de transmisión.
- c. Liquidación de DFT.

7

ENERGÍAS LIMPIAS

- a. Definición.
- b. Metas nacionales.
- c. Los Certificados de Energías Limpias (CEL) como mecanismo de apoyo.
- c. Requisitos de energías limpias y mercado de CEL.

6

SUBASTAS PARA EL SUMINISTRO BÁSICO

- a. Objetivo.
- b. Plazos.
- c. Resultados de las dos primeras subastas.
- d. Cámara de compensación y tercera subasta.

8

REGÍMENES ESPECIALES DE GENERACIÓN Y "SUMINISTRO"

- a. Abasto aislado (art. 22).
- b. Generación local.
- c. Supuestos del art. 46 de la LIE.



9 de cada **10**

personas quedaron **satisfechas con nuestros cursos**

[VER CURSOS](#)

INVERSIÓN

PRECIO ESPECIAL

\$ 9,800.00 hasta el 25 de Febrero

\$10,700.00 hasta el 01 de Marzo

\$12,500.00 hasta el 08 de Marzo

- * Los precios no incluyen IVA
- * Precios especiales a grupos
- * CUPO LIMITADO

INFORMES E INSCRIPCIONES

M. (55) 7474 4450

cursos@energiahoy.com